

Jos de Vries, Hindeloopen: 'Continuïteit is het belangrijkste'

Jos de Vries, eigenaar van Skips Maritiem b.v., nam eind 2011 de jachthaven Friese Hoek in Lemmer over. Daarmee kwam de teller van jachthavens die De Vries onder zijn hoede heeft op vijf. 'Mensen moeten zich bij ons volledig kunnen vermaken.'

Eind jaren '60 besloot Groninger scheepsbouwer Jan Vos van zijn werf in Hindeloopen een jachthaven te maken. Hij had een aantal jaren daarvoor zijn werf, waar hij binnenschepen bouwde, van Groningen naar Hindeloopen verplaatst. Een welkome aanvulling voor Hindeloopen, waar op dat moment hoge werkloosheid was. In die tijd kwam het varen met zeegaande jachten net op en het was Volkswagenimporteur Mijndert Pon die met zijn boot langs de haven in Hindeloopen voer. Hij zocht een vaste ligplaats voor zijn zeiljacht en kwam daarbij in gesprek met Jan Vos. Uiteindelijk kocht hij niet alleen een ligplaats, maar de totale nieuw aangelegde jachthaven met 100 ligplaatsen.

GROOTSTE MODERNE JACHTHAVEN

'In 1970 kwam ik in contact met de heer Pon', vertelt Jos de Vries. 'Ik had ervaring opgedaan aan de Duitse Oostzee in Travemünde, waar in die tijd al langer grote zeezeiljachten en motorboten de mode waren. Ik kwam als werkplaatschef naar jachthaven Hindeloopen en kreeg na een jaar de leiding over het totaal.' De jachthaven groeide uiteindelijk door naar 350 ligplaatsen en werd daarmee de grootste moderne jachthaven van Nederland. De haven werd onder andere uitgebreid met makelaardij, een werkplaats en horeca. In de jaren '80 kwamen daar nog allerlei ontspanningsfaciliteiten bij zoals een sauna en een hotel. Het aantal ligplaatsen

groeide uit naar de huidige 550. 'Pon verruilde later de jachthavenbusiness voor bedrijfsontwikkeling in Zuid-Amerika en ik nam jachthaven Hindeloopen van hem over. Ik richtte Skips Maritiem b.v. op en nam daarna ook Marina Stavoren en Flevo Marina Lelystad over van Mijndert Pon. Eind jaren '90 liet ik de Marina Stavoren Buitenhaven bouwen in combinatie met de ontwikkeling van het luxe huizenpark en de koop van camping Sudermeer in Stavoren. Yacht Retail Sneek is daar recent nog aan toegevoegd. En nu dan de Friese Hoek.'

ECHT FAMILIEBEDRIJF

Inmiddels is Skips Maritiem b.v. een echt familiebedrijf waarin alle zes kinderen van Jos werkzaam zijn. Ieder kind heeft er zijn/haar eigen plaats helemaal gevonden. Service en klantvriendelijkheid staan hoog in het vaandel in het toonaangevende en bloeiende bedrijf. 'Klanten komen hier voor het totaalpakket', legt De Vries uit. 'We proberen van de haven een echte verblijfshaven te maken. Dat geldt overigens voor al onze jachthavens. Voor de gast én zijn schip hebben we alle faciliteiten onder één dak.'

SYNERGIE BIEDT VOORDELEN

Met de overname van jachthaven Friese Hoek in Lemmer bedraagt het aantal ligplaatsen in totaal 2600.



Er is volop synergie tussen de vijf jachthavens, en dit biedt haar liggers grote voordelen. 'Ze zijn één van de familie', legt De Vries uit. 'Als een vaste ligger bijvoorbeeld van zijn ligplaats in Flevo Marina naar Jachthaven Hindeloopen vaart, kan hij daar kosteloos overnachten. Onze automatisering is daar helemaal op afgesteld. Voor de schermen heeft iedere jachthaven zijn eigen identiteit, achter de schermen is er veel samenwerking. Zo staan we gezamenlijk op beurzen, één van de middelen om de zaak goed te binden. En dat is zeer belangrijk, want de markt is echt anders dan in de jaren '70. Toen hadden we veel Duitse gasten uit het Ruhrgebied, en die kwamen altijd, weer of geen weer.'

ANDERE TIJDEN, ANDERE WENSEN

Tegenwoordig zijn gasten meer verwend. Er zijn meer mogelijkheden om te recreëren, het schip staat niet langer centraal in de vrijetijdsbesteding. De techniek, evenals het comfort op de schepen is enorm vooruit gegaan. Men beschikt veelal over hightech-navigatiesystemen, goede verwarming en comfortabele kookvoorzieningen aan boord. Toch is de

weersvoorspelling nog steeds leidend bij het bootbezoek. Wij spelen daar zoveel mogelijk op in door het aanbod van de juiste kleding in onze watersportwinkels, een fijne loungerruimte en horecavoorzieningen op het terrein.'

BLIJVEN INVESTEREN

Om een modern, up-to-date-bedrijf te behouden en mee te kunnen gaan met de markt, moet je als ondernemer blijven investeren. Ontwikkelingen gaan nu eenmaal steeds sneller. Eventuele uitbreiding met meer havens is alleen aan de orde als deze goed passen in de strategie van Skips Maritiem. 'Wat we hebben, willen we goed doorzetten. Hoofddoel is daarbij kwaliteit in plaats van kwantiteit. Om kwaliteit te kunnen bieden is continuïteit in investeringen van groot belang en daarbij speelt de Rabobank een belangrijke rol. Door de grote omvang heeft de bank het benodigde specialisme in huis en kan ons maatwerk worden geleverd. We hebben een goede band met de bank, mede daardoor zijn wij nu een sterk bedrijf dat door kan naar de nieuwe generatie!'