

aan het
WOORD

Rene de Heij (l) bewondert samen met printoperator Gerrit Zijlstra een banner.

Probo uniek in innoverende print

Probo Print sleepte onlangs de titel Friese Onderneming van het Jaar 2017 in de wacht. De veelzijdige printprofessional uit Dokkum produceert volledig zelf en levert aan resellers door heel Nederland en België.

Passie en magie

Wie Probo Print binnenstapt, komt ogen te kort. Het ruime pand aan de Fortuinweg ademt een en al creativiteit en productiviteit uit. Banners met aansprekende teksten, tapijt voorzien van kekke prints en behang met daarop de meest mooie foto's sieren wanden en vloeren van de showroom. Achter de schermen wordt volop gebrainstormd over nieuwe producten en ook de afdeling klantenservice draait op volle toeren.

En dan zijn er nog de enorme hallen waar in ploegen wordt geprint, uitgesneden, genaaid en verpakt. „We werken hier met 180 mensen”, licht algemeen directeur Rene de Heij toe. „Eigenaar Erwin Postma zette in 2001 het beletteringsbedrijf van zijn vader voort en veranderde het uiteindelijk richting digitale print.”

„Sinds 2015 werk ik bij Probo. Erwin zocht iemand die het bedrijf kon leiden, zodat hijzelf zo dicht mogelijk bij zijn passie kon blijven. Mijn

rol is de magie van het al jaren sterk groeiende bedrijf niet te verstoren en toch kijken waar nog winst te behalen valt.”

„Die winst zit onder meer in de relatie met onze klanten. We organiseren events voor hen en trainen ze ook zelf. Daarnaast positioneren wij ons heel duidelijk: we leveren groot formaat print aan resellers zoals reclamebureaus, websites en drukkerijen.”

Uitdagend werk

Probo Print is naast een productiebedrijf ook een onlinebedrijf waarin de automatiseringsprocessen razendsnel gaan. „Per dag komen hier 14.000 bestanden binnen”, vertelt Rene. „Het zijn allemaal unieke producten in een oplage vanaf één, dit sluit aan bij geen voorraad hebben.”

„Wat we leveren zijn gepersonaliseerde producten in zeer diverse materialen. We ontwikkelen nu ook doeken met speciale waterafstotende coatings

of kussens voor buiten die tegen een stootje kunnen. Al die materialen moeten eerst uitgebreid getest worden, voordat we ze uiteindelijk kunnen aanbieden. We zijn continue bezig met het optimaliseren daarvan.”

„Daarbij hebben we oog voor het milieu. Zo werken we voor textiel met inkt die volledig op waterbasis is en via het riool geloosd kan worden. We bieden online een breed pakket aan en ook daarin blijven we voortdurend onszelf ontwikkelen. Iedere twee weken worden er bijvoorbeeld demosessies door de ontwikkelteams gehouden. Op die manier houden we elkaar scherp en blijven we snel innoveren. Zo blijft het werk uitdagend en kunnen mensen binnen Probo Print doorgroeien in hun functie.”

„Ook talenten van buiten het bedrijf ontmoeten we graag, we willen de arbeidsmarkt blijven bereiken. Daarom plannen we avonden in, waarbij mensen uit de regio de kans krijgen om achter de schermen te kijken. Geïnteresseerden zijn van harte welkom.”

Omzet verdubbelen

De verkiezing tot Friese Onderneming van het Jaar 2017 gaf het toch al zo gedreven personeel nog een extra stimulans. Het intensieve traject waarbij het bedrijf volledig gescand werd eindigde met een prachtige titel. „Het is zó verdiend voor de groep”, zegt Rene zichtbaar trots. „De titel zet aan dingen nog beter te doen. We zijn bezig om verkoopteams vanuit Duitsland op te zetten en ook Amerika ligt in de planning.”

„Voor Dokkum is het streven om binnen twee, drie jaar de omzet te verdubbelen. We leveren in principe veel producten binnen één dag en daarom moet onze logistiek op en top zijn. De aanleg van de Centrale As draagt daaraan bij en ook de samenwerking met de lokale overheid is super. Er wordt met ons meegedacht en dat vind ik echt het noemen waard. Groeien in een krimpregio is mogelijk doordat je mooie, unieke producten maakt. En mensen willen steeds unieker zijn, daar sluiten wij met Probo Print mooi op aan.”